

Hem- och konsumentkunskap - årskurs 9

Bedömningsmatris för de förmågor eleven ska utveckla i ämnet.

| Förmåga | Kunskaper för betyget F | Kunskaper för betyget E | Kunskaper för betyget C | Kunskaper för betyget A |
|---|--|--|---|---|
| 1 Planera och tillaga mat och måltider för olika situationer och sammanhang | Du behöver fortfarande mycket hjälp vid tillagande av måltider när det gäller val av metod, redskap och teknisk utrustning. När du ska arrangera en given måltid behöver du mycket hjälp. | Du planerar och tillagar givna måltider. Du väljer hur du ska göra och följer din planering och använder livsmedel, metoder, redskap och teknisk utrustning med viss säkerhet. Du kan arrangera givna måltider med tillfredsställande resultat och beskriva måltidens betydelse för gemenskap. | Du planerar och tillagar bekanta måltider. Du väljer hur du ska göra mellan olika alternativ och följer din planering och använder livsmedel, metoder, redskap och teknisk utrustning med säkerhet och gott resultat. Du kan arrangera bekanta måltider med gott resultat och förklarar samband av måltidens betydelse för gemenskap och välbefinnande. | Du planerar och tillagar nya måltider. Du väljer hur du ska göra mellan olika alternativ och följer din planering och använder livsmedel, metoder, redskap och teknisk utrustning med god säkerhet och gott resultat. Du kan arrangera nya måltider med gott resultat och förklarar och generaliserar kring betydelsen av sambandet mellan måltidens betydelse för gemenskap och välbefinnande. |
| 2 Hantera och lösa praktiska situationer i hemmet | Du behöver fortfarande råd för att veta hur du ska genomföra givna uppgifter i hemmet. Du är ännu inte säker när du beskriver betydelsen av god hygien vid matlagning och rengöring i relation till hälsa. | Du genomför givna uppgifter i hemmet och väljer då hur du ska göra, följer din plan och använder produkter, metoder, redskap och teknisk utrustning med viss säkerhet. Du beskriver och ger exempel på betydelsen av god hygien vid matlagning och rengöring i relation till hälsa. | Du genomför bekanta uppgifter i hemmet och väljer då hur du ska göra, följer din plan och använder produkter, metoder, redskap och teknisk utrustning med säkerhet och gott resultat. Du förklarar betydelsen av god hygien vid matlagning och rengöring i relation till hälsa. | Du genomför nya uppgifter i hemmet och väljer då hur du ska göra, följer din plan och använder produkter, metoder, redskap och teknisk utrustning med god säkerhet och gott resultat. Du förklarar och generaliserar kring betydelsen av god hygien vid matlagning och rengöring i relation till hälsa. |
| 3 Värdera val och handlingar i hemmet och som konsument samt utifrån perspektivet hållbar utveckling | Du har fortfarande svårt att se skillnaden mellan reklam och information. Du har ännu inte lärt dig de grundläggande rättigheterna och skyldigheterna som en ung konsument har. Dina omdömen om ditt egna och andras resultat är ännu inte tillfredsställande. Du kan ännu inte utifrån givna frågeställningar orda och beskriva samband mellan val och handling som görs i hemmet och vid konsumtion eller hur dessa påverkar hälsa, ekonomi och miljö. | Du beskriver och ger exempel på skillnad mellan information och reklam och dessa kan påverka beslut i enkla situationer. Du berättar om grundläggande rättigheter och skyldigheter för en ung konsument och beskriver utifrån givna frågeställningar hur dessa kan användas i olika situationer. Du kan ge ett enklare omdöme av din och andras arbeten utifrån givna kriterier. Utifrån givna frågeställningar ordnar och beskriver du enkla samband mellan val och handling som görs i hemmet och vid konsumtion samt hur dessa påverkar hälsa, ekonomi och miljö. | Du förklarar skillnaden mellan information och reklam och visar på enkla samband hur dessa kan påverka beslut i enkla situationer. Du berättar om väsentliga rättigheter och skyldigheter för en ung konsument och förklarar utifrån egna och givna frågeställningar hur dessa kan användas i olika situationer. Du kan ge ett utvecklat omdöme av din och andras arbeten utifrån givna kriterier. Utifrån givna och egna frågeställningar undersöker och beskriver du olika samband mellan val och handling som görs i hemmet och vid konsumtion samt hur dessa påverkar hälsa, ekonomi och miljö. | Du förklarar skillnaden mellan information och reklam och drar slutsatser om hur dessa kan påverka beslut i nya situationer. Du berättar om omfattande och centrala delar av rättigheter och skyldigheter för en ung konsument och förklarar utifrån egna och givna frågeställningar hur dessa kan användas i nya situationer. Du kan ge ett välutvecklat och nyanserat omdöme av din och andras arbeten utifrån egna relevanta kriterier. Du utreder och beskriver komplexa samband mellan val och handling som görs i hemmet och vid konsumtion samt hur dessa påverkar hälsa, ekonomi och miljö. |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |